



# Un 2018 d'oro per la nautica orobica

**Il bilancio.** La ripresa del mercato interno ha favorito la crescita dei fatturati oltre il 10% per cantieri e accessori. E l'anticipo temporale del prossimo Salone di Genova potrebbe indurre la Riva e altri marchi a meditare un ritorno

LUCA CUNI

Non ci si ferma e gli yachts sono tornati a «volare». L'industria nautica italiana e quella bergamasca in particolare hanno vissuto un 2018 di ripresa significativa e consolidata e il vento favorevole pare spalancarsi anche per il nuovo anno.

«Nel 2018 il fatturato delle imprese di settore è lievitato del 9,5% rispetto al 2017, con un incremento che per la cantieristica ha superato il 10%, mentre per la filiera di accessori, componenti e motori è stato del 7,8%. In definitiva il settore nautico viaggia bene e in modo omogeneo e nonostante il rallentamento generale dell'economia negli ultimi quattro anni si è raggiunto un più 60%», ha sottolineato Luciano Paissoni, amministratore delegato di Foresti&Suardi di Predore, fresco di riconferma a consigliere di Ucina (Confindustria Nautica).

Una crescita che ha coinvolto, chi più, chi meno, tutte le aziende bergamasche: «Gran parte delle nostre realtà - aggiunge Paissoni - possono quindi fare rotta sul 2019 con fiducia, con il convincimento che non si andrà verso una fase di contrazione: il 63% delle imprese stimano infatti una crescita di fatturato a fronte del portafoglio ordini 2019. La nostra azienda di accessori, per esempio, ha chiuso l'anno con un più 17% sul 2017, con l'obiettivo di un più 10% per l'anno ap-

**Dal brand di Sarnico c'è attesa per la nascita del mega scafo più grande di sempre**

pena iniziato». A far cavalcare l'onda del business ha contribuito anche la sensibile ripresa del mercato nazionale. «Una crescita innegabile - sottolinea Paola Barcella, manager marketing di Rio Yachts di Chiuduno - noi abbiamo archiviato il 2018 con un brillante più 15%, ma soprattutto marcando un rilancio dei consumi interni che oggi rappresentano il 50% del volume d'affari, mentre solo due anni si faticava a toccare il 20%». Novità anche sul fronte prodotti, con Rio Yachts che entro fine mese varerà il nuovo modello di 17 metri di lunghezza «56' Sport Coupé». Onda lunga anche per Italian Propellers di Telgate che produce eliche, come conferma il titolare Claudio Belotti: «Abbiamo toccato un più 17% e per il 2019 abbiamo già nel cassetto commesse soprattutto per grandi yachts a oltre i 30 metri di lunghezza».

## Cambio di data strategico

Novità anche sul fronte dei saloni di settore. La decisione di scegliere le date dell'edizione numero 59 del Salone Nautico di Genova a cavallo tra Cannes e Montecarlo pare abbia riscontrato il favore di espositori e visitatori, con le luci all'ombra della Lanterna che si accenderanno dal 19 al 24 settembre, in anticipo rispetto al passato. Sette le bergamasche presenti nel 2018 all'expo nazionale ligure, ma i venti di tregua e di riconciliazione che sembrano soffiare finalmente tra le due anime del mondo nautico da anni frazionato fra Ucina e Nautica Italiana (associazione che riunisce i maggiori produttori di grandi scafi), potrebbero di riflesso far navigare i brand «stellati» all'atteso ritorno a Genova. Tra questi Ferretti Group e quindi la Riva di Sarni-



Lo spostamento di date per il prossimo Salone Nautico di Genova potrebbe indurre qualche società a ritornare sui suoi passi

co, la cui assenza è molto avvertita dai visitatori. Per il momento, il gruppo romagnolo di proprietà cinese si limita a ribadire la priorità commerciale per le esposizioni di Cannes e Montecarlo, ma la sensazione è che sia la volta buona per tornare pagina e riaccendere su Genova l'attenzione internazionale degli appassionati.

Riva nel frattempo si riconferma in salute, dopo la presentazione nel 2018 di imbarcazioni di successo, quali il «110' Dolcevita» (33,5 metri) prodotto a La Spezia e l'ennesimo gioiello, l'elegante «Ribelle '66» (20 metri) in produzione a Sarnico e che sarà presentato anche al «Boot» di Duesseldorf in programma dal 19 al 27 gennaio.